

NTA-tema Vatten



Upplägg: GROHE representanter kommer till förskolan. Där kommer GROHE representanten att ha en sagostund, där vi följer de olika karaktärerna från boken och resan i Malawi. Vi avsluter resan med roliga samtal omkring hur vi själva använder vatten. Sagostunden i sig själv avslutas med frukt. Barnen får rita och sedan får barnen den bok vi har läst under besöket.

Syfte: Genom besöket kommer barngruppen att få en ökad kunskap om hur vi använder vatten. Varför vattnet är den största resursen vi har och hur viktigt det är att vi därför tar hand om den.

När: Från mars till juni samt september till december
Torsdags och fredags eftermiddag med start från 13:00, (det går att anpassa)

Hur: Sagostund, med aktivitet samt frukt i slutet av besöket. GROHE kommer ut till förskolan. Som en liten belöning får samtliga deltagare dessutom Vattenborgarmärket – ett certifikat från GROHE som visar på att barnen har ökat sina kunskaper kring hållbar vattenkonsumtion.

Tidsåtgång: 45 min – 1 timme

Kontakt och bokning: Kontakta Christina Holmberg på GROHE, christina.holmberg@grohe.com: och boka in ett besök, märk gärna mailen med "Projekt Väst"

Kostnad: Gratis

Begrepp: Besöket knyter an till begrepp som t.ex. *Vattenkonsumtion, användningen av vatten m.m.*

Förarbete: Inget

Efterarbete: Kanske fundera över de olika samtalen.

GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och *hållbarhet*. Värden inom ingenjörsvetenskap, innovation och design är starkt förankrade i Tyskland

