

NTA-tema Testa teknik



Upplägg: GROHE representanter kommer till skolan. Vi kommer tillsammans att gå igenom olika scenarier om hur vi kan få en dusch eller kran att fungera, och hur vattnet kommer ut med olika tekniker. Slutligen gör vi en observation omkring de olika material GROHE använder för att ta fram en dusch eller kran.

Syfte: Genom besöket kommer klassen att få en ökad kunskap om hur vi använder teknik med vatten, betydelse av vatten, vad som händer med vatten genom dagligen användning i bl.a. hemmet, skolan etc.

När: Från mars till juni samt september till december
Torsdags och fredags eftermiddag med start från 13:00, (det går att anpassa)

Hur: Helklass. Besöket börjar med en lätt företagspresentation. Vi kommer därefter starta med hands-on aktiviteter och avslutar med ett lätt quiz. Som en liten belöning får samtliga deltagare Vattenborgarmärket – ett certifikat från GROHE som visar på att eleverna har ökat sina kunskaper kring hållbar vattenkonsumtion

Tidsåtgång: 45min – 2 timmar efter behov

Kontakt och bokning: : Kontakta Christina Holmberg på GROHE, christina.holmberg@grohe.com: och boka in ett besök, märk gärna mailen med ”Projekt Väst”

Kostnad: Gratis

Begrepp: Besöket knyter an till begrepp som t.ex.

kreativt och kritisk tänkande, jämföra, mäta, vågrätt, lodrätt, vinkelrätt

Förarbete: Tänka till vad eleverna tror eller förväntar sig att vattnet kommer ifrån, när de använder duschen, kranen eller toaletten.

Efterarbete: Gör eventuellt en liten rapport hemifrån, grupparbete och presentera den. Det brukar bli bra diskussion i klassen om vad eleverna tycker alla kan förbättra.

GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och *hållbarhet*. Värden inom ingenjörsvetenskap, innovation och design är starkt förankrade i Tyskland

