

# NTA-tema Fasta ämnen och vätskor



**Upplägg:** GROHE representanter kommer till skolan. Vi kommer tillsammans att gå igenom två av våra produkter, och visa hur olika vätskor påverkar fasta ämnen. Eleverna får testa olika metoder. Samt testa lite olika scenarier på produkterna.

**Syfte:** Genom besöket kommer klassen att få en ökad kunskap om hur vi använder vatten, betydelse av vatten, vad som händer med vatten genom daglig användning i hemmet.

**När:** Från mars till juni samt september till december  
Torsdags och fredags eftermiddag med start från 13:00, (det går att anpassa)

**Hur:** Helklass. Besöket börjar med en lätt företagspresentation. Vi kommer därefter starta med hands-on aktiviteter och avslutar med ett lätt quiz. Som en liten belöning får samtliga deltagare Vattenborgarmärket – ett certifikat från GROHE som visar på att eleverna har ökat sina kunskaper kring hållbar vattenkonsumtion

**Tidsåtgång:** 45min – 2 timmar efter behov

**Kontakt och bokning:** Kontakta Christina Holmberg på GROHE, [christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com): och boka in ett besök, märk gärna mailet med "Projekt Väst"

**Kostnad:** Gratis

**Begrepp:** Besöket knyter an till begrepp som t.ex.  
*Observera, analys, naturvetenskaplig kreativitet och kritisk tänkande*

**Förarbete:** Tänka till hur ni använder vatten i hemmet. T.ex. borsta tänderna, duschar, vad ni kastar i toaletten.

**Efterarbete:** Gör eventuellt en liten rapport hemifrån, grupparbete och presentera den. Det brukar bli bra diskussion i klassen om vad eleverna tycker alla kan förbättra.

GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och *hållbarhet*. Värden inom ingenjörsvetenskap, innovation och design är starkt förankrade i Tyskland

